



# PROGRAMME DE FORMATION

## TITRE PROFESSIONNEL

# RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

Certification RNCP 38666 - Niveau 6 (Bac+3) 

## CONTENU

### ACTIVITÉ TYPE 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 1 : Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 2 : Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 3 : Bâtir et développer l'expérience client

### ACTIVITÉ TYPE 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 4 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne

Compétence professionnelle 5 : Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 6 : Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

### ACTIVITÉ TYPE 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 7 : Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 8 : Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand

Compétence professionnelle 9 : Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes

Compétence professionnelle 10 : Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand

## OBJECTIFS

- Assurer la gestion de la chaîne d'approvisionnement de manière autonome
- Assurer le pilotage de l'offre commerciale
- Créer et développer l'expérience client
- Analyser et définir les orientations stratégiques de l'entreprise
- Manager les équipes de l'établissement marchand

## METIER ET DEBOUCHÉS

**Métier :** Le Responsable d'établissement marchand va gérer et optimiser les activités d'un point de vente, qu'il soit physique ou en ligne à travers la coordination de la chaîne d'approvisionnement, la définition d'une stratégie adaptée et à la gestion d'équipe. Il dispose de compétences stratégiques en commerce, en gestion des ressources humaines et en analyse financière.

**Débouchés :** Gérant.e de magasin, Gestionnaire de centre de profit, Responsable e-commerce, Responsable de succursale, Responsable de département, Responsable de magasin, Directeur.trice de supermarché ou de grande surface.



FORMAZOT OCEAN INDIEN

20, Rue Terrain l'avion, Ze Bure@u 2, L'Eperon, 97435 Saint-Gilles-les-hauts - site : [www.formazot.com](http://www.formazot.com)  
Tel : 0263 04 0110 / Service pédagogique : [pedagogie@formazot.com](mailto:pedagogie@formazot.com) - Service recrutement : [recrutement@formazot.com](mailto:recrutement@formazot.com)  
Siret : 852 653 393 000 29 - Déclaration d'activité n°04973209997

REM V8 MAJ LE 26/03//2025

## Public et prérequis

Toute personne éligible aux contrats en alternance peut accéder à cette offre de formation sous certaines conditions :

- Niveau V (Bac+2),
- Connaissances de bases en gestion,
- Connaissances de base du secteur marchand..

## Tarif

Financement possible par l'OPCO de l'entreprise d'accueil. Montants définis selon le référentiel publié par FRANCE COMPÉTENCES.

## Durée

- 13 mois de formation,
- 8 h de formation par semaine,
- Total de 512 h de formation.

## Résultats 2025

- Taux d'obtention : à définir
- Taux de satisfaction : à définir
- Taux d'insertion professionnelle : à définir
- Taux de poursuite d'études : à définir
- Taux de rupture de contrat : à définir
- Taux d'interruption de la formation : à définir

## Accès PSH

Concernant les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours.

Pour toute question, veuillez contacter notre référente handicap : Mme Florence VIDOT.

## Équivalences

Aucune équivalence n'existe pour ce Titre Professionnel.

## Passerelle

Pour ce titre professionnel, il n'y a pas de passerelle disponible.

## Suite de parcours

Diplômes ou Titres ou titres de niveau VI ou Master  
(Ex : Master Commerce, Master Marketing)

## Validation

Possibilité de valider le titre entièrement ou par blocs de compétences.

## Modalités d'évaluation

- Évaluations passées en cours de formation,
- Délibération du jury sur la base :
  - du Dossier Professionnel,
  - des résultats aux épreuves de la session d'examen,
  - d'un entretien technique,
  - de la mise en situation professionnelle,
  - de l'entretien final.

## Méthodes & moyens pédagogiques

Outils et matériels mis à votre disposition :  
Kit pédagogique, diaporamas, logiciels professionnels, supports audio et vidéos, outils multimédia, ressources documentaires, PC, casques, vidéoprojecteur, imprimante, linéaires, tête de gondole.

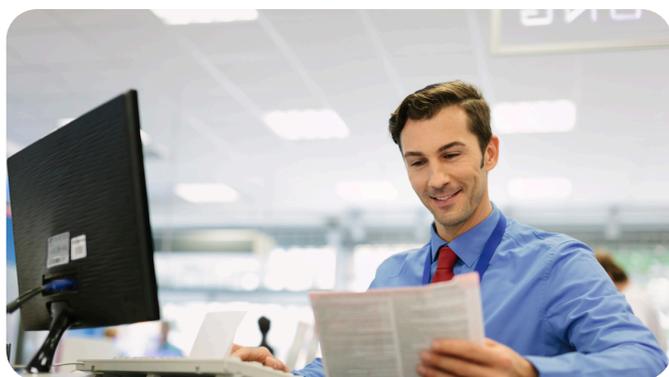
Une pédagogie active et individualisée basée sur l'accompagnement et les mises en situation est appliquée afin d'assurer une acquisition optimale des compétences.

## Accès à la formation

Selon le dispositif d'accès à la prestation, les démarches sont les suivantes :

- information collective (facultatif),
- test de positionnement,
- entretien individuel.

Le délai moyen d'accès à nos formations est compris entre 1 et 6 mois en fonction de la date de signature du contrat d'alternance. Les dates de rentrée correspondent aux débuts des activités types.



Certificateur : Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités - Enregistrement de la certification : 14/02/2024  
Pour plus d'informations sur ce titre, veuillez consulter le site <https://www.francecompetences.fr>



FORMAZOT OCEAN INDIEN

20, Rue Terrain l'avion, Ze Bure@u 2, L'Eperon, 97435 Saint-Gilles-les-hauts - site : [www.formazot.com](http://www.formazot.com)  
Tel : 0263 04 01 10 / Service pédagogique : [pedagogie@formazot.com](mailto:pedagogie@formazot.com) - Service recrutement : [recrutement@formazot.com](mailto:recrutement@formazot.com)  
Siret : 852 653 393 000 29 - Déclaration d'activité n°04973209997